

11 ΔΕΚ. 2008 11/12



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ  
ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ & ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

ΓΕΝ.Δ/ΝΣΗ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΥ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗΣ  
ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΔΗΜ. ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ  
ΕΘΝΙΚΗ ΑΡΧΗ ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΥ  
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΥ ΤΗΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ ΤΩΝ  
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ

Αθήνα, 09.12.2008  
Αριθμ. Πρωτ.: ΕΥΣ 7759  
**53492**

Ταχ. Δ/νση : Νίκης 5-7  
Ταχ. Κώδικας : 10181  
Πληροφορίες : Μ. Λεβής  
τηλ. : 210-3742066  
fax : 210-3332731  
e-mail : [mme@mneec.gr](mailto:mme@mneec.gr)

**ΠΡΟΣ :**

Τη Βουλή των Ελλήνων  
**Δ/νση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου**  
Τμήμα Ερωτήσεων

Κοινοποίηση : Βουλευτή κ. Δημήτρη (Μίμη) Ανδρουλάκη

**ΘΕΜΑ: Απάντηση στην Ερώτηση του Βουλευτή κ. Δημήτρη (Μίμη) Ανδρουλάκη**

Σχετ.: Ερώτηση με αρ. πρωτ. 10256/19.11.08

Σε απάντηση του ανωτέρω σχετικού σας γνωστοποιούμε τα ακόλουθα:

Η επιλογή της στήριξης και ανάπτυξης των μικρομεσαίων επιχειρήσεων (που αποτελούν το 99,4% του συνόλου των επιχειρήσεων της Ελληνικής Οικονομίας) αποβλέπει πρωτίστως στην τόνωση της περιφερειακής οικονομίας, στη διατήρηση θέσεων εργασίας και στη δημιουργία νέων, με απώτερο σκοπό τη συγκράτηση του πληθυσμού στις περιοχές αυτές και στην αύξηση της κοινωνικής συνοχής. Στο πλαίσιο αυτό επιχορηγούνται επενδυτικά σχέδια για την υλοποίηση μεγάλου εύρους ενεργειών.

Για την ενεργοποίηση των σχετικών δράσεων των Περιφερειακών Επιχειρησιακών Προγραμμάτων του Γ' ΚΠΣ, το ΥΠΟΙΟ προχώρησε σταδιακά στο σχεδιασμό διαδοχικών προκηρύξεων για την υποβολή επενδυτικών προτάσεων στους τομείς της Μεταποίησης, του Τουρισμού και του Τριτογενή τομέα.

Η παρακολούθηση των δράσεων αυτών γίνεται μέσω Πληροφοριακού Συστήματος, σε όλα τα στάδια της διαδικασίας, μέσω του οποίου εξασφαλίζεται επιτάχυνση της διαδικασίας σε όλα τα στάδια, μειώνεται σημαντικά το κόστος παρακολούθησης και ελέγχου, ενώ παράλληλα εξασφαλίζονται οι αρχές της διαφάνειας και της χρηστής διαχείρισης.

Μέσω διαδοχικών προκηρύξεων από το Υπ.Οι.Ο., από το 2006 και έπειτα, εγκρίθηκαν και βρίσκονται σε υλοποίηση μέχρι σήμερα επενδυτικά σχέδια ΜΜΕ ύψους 1,4 δις ευρώ δ.δ., στους τομείς της μεταποίησης, του τουρισμού, του εμπορίου και της παροχής υπηρεσιών. Οι εν λόγω επενδύσεις, κατά ένα μέρος τους, θα χρηματοδοτηθούν από το ΕΣΠΑ.

Με δεδομένη τη δυναμική που έχει δημιουργηθεί και την ανάγκη για ομαλή συνέχιση στην υλοποίηση των εν λόγω δράσεων στην περίοδο ΕΣΠΑ, δεδομένης και την παγκόσμιας οικονομικής κρίσης, θα εξασφαλιστεί όχι μόνο η συνέχιση αλλά και η εντατικοποίηση των δράσεων ενίσχυσης της επιχειρηματικότητας στα Επιχειρησιακά προγράμματα, καλύπτοντας όλους τους τομείς της Οικονομίας (μεταποίηση, τουρισμός, εμπόριο – υπηρεσίες, δράσεις ψηφιακής σύγκλισης), με στόχο την περαιτέρω ενίσχυση της παραγωγικής βάσης.

Στο πλαίσιο αυτό, μέσω του ΕΣΠΑ, προβλέπεται:

ο Η ενίσχυση του εκσυγχρονισμού και της αναβάθμισης των μεταποιητικών και τουριστικών

### **επιχειρήσεων**

- ο Η ενίσχυση των επιχειρήσεων του εμπορικού τομέα και του τομέα των υπηρεσιών.
- ο Η ίδρυση νέων επιχειρήσεων από οιμάδες πληθυσμού με περιορισμένη επιχειρηματικότητα (π.χ. γυναικες, νέοι κ.α.) και σε περιοχές που πλήττονται από αποβιομηχάνιση και ανεργία.
- ο Ενίσχυση για την ανάπτυξη εναλλακτικών μορφών τουρισμού, την τουριστική αξιοποίηση παραδοσιακών κτισμάτων, κ.α.).
- ο Η ανάπτυξη χρηματοδοτικών εργαλείων για την βελτίωση της πρόσβασης των ΜΜΕ σε δανειακά κεφάλαια όπως μικροπίστωση, Εγγυήσεις, Κεφάλαια Επιχειρηματικών Συμμετοχών (Venture Capital), Κεφάλαιο Σποράς (Seed Capital), κ.α.
- ο Επιχειρηματικότητα στον τομέα του περιβάλλοντος.
- ο Ενίσχυση πρωτοβουλιών της ευρύτερης κοινωνικής οικονομίας.
- ο Η προώθηση της ιδιωτικής πρωτοβουλίας στον πολιτισμό.
- ο Η προώθηση σχεδίων που συμβάλλουν στην ενίσχυση της παρουσίας των ελληνικών επιχειρήσεων στην εγχώρια και στη διεθνή αγορά.
- ο Επενδύσεις βελτίωσης της ενεργειακής απόδοσης στο δευτερογενή και τρίτογενή τομέα.
- ο Ενίσχυση της Έρευνας και της Τεχνολογίας και της Καινοτομίας σε όλους τους κλάδους οικονομικής δραστηριότητας, με δράσεις όπως: Δημιουργία πόλων καινοτομίας και clusters, η δημιουργία νέων επιχειρήσεων υψηλής έντασης γνώσης για τη μετατροπή των προϊόντων της έρευνας και της γνώσης σε νέα προϊόντα και υπηρεσίες κ.α.

Παράλληλα, συνεχίζεται η βελτίωση του θεσμικού περιβάλλοντος και των βασικών υποστηρικτικών δομών, που είναι απαραίτητα για την ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας, την ενδυνάμωση του ανταγωνισμού με δράσεις όπως η αναβάθμιση και απλούστευση κανονιστικού πλαισίου, η ανάπτυξη ενιαίου συστήματος δομών στήριξης επιχειρήσεων στη λογική μονοθυριδικής εξυπηρέτησης (one stop shop), ο εκσυγχρονισμός επιχειρηματικών υποδομών όπως για π.χ. επιχειρηματικά Πάρκα, Θερμοκοιτίδες, κ.α., η συμπλήρωση και αναβάθμιση τουριστικών υποδομών, καθώς και δράσεις για την ανάδειξη - προβολή προϊόντων και υπηρεσιών (θεματικός τουρισμός, ολοκληρωμένη στήριξη τοποθέτησης ελληνικών προϊόντων σε διεθνή δίκτυα κ.α.).

Στόχος είναι να διαμορφωθεί άμεσα ένα σύστημα στήριξης των δράσεων επιχειρηματικότητας, φιλικών προς τον τελικό λήπτη που να χαρακτηρίζεται από μειωμένη γραφειοκρατία, μειωμένη εμπλοκή του δημοσίου τομέα και ταχύτητα και ασφάλεια στην υλοποίηση και την παρακολούθηση του, μέσω ηλεκτρονικών εφαρμογών.

### **Ο Υφυπουργός Οικονομίας και Οικονομικών**

#### **Γιάννης Παπαθανασίου**

Εσωτερική Διανομή :

Γραφείο Υπουργού κ. Γ. Αλογοσκούφη

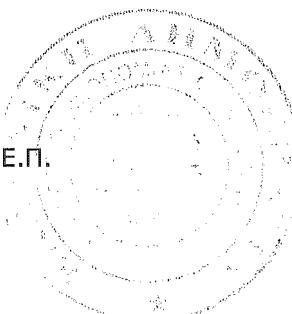
Γραφείο Υφυπουργού κ. Γ. Παπαθανασίου

Γραφείο Γεν. Γραμματέα κ. Π. Δρόσου

Γραφείο Γ. Δ/ντή κ. Εμμ. Κατσιαδάκη

Υπηρεσία Συντονισμού της Εφαρμογής των Ε.Π.

Τμήμα Κοινοβουλευτικού Ελέγχου



ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ  
Ο ΠΡΟΣΤΥΧΕΝΤΟΣ ΔΙΕΥΧΩΣΗ  
κ.α.α.

  
Μαρία Χατζηδημητίδη